



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO : PLATAFORMA PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

CÓDIGO DO PROJETO : NORTE-02-0752-FEDER-021113

OBJECTIVO PRINCIPAL: REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DE PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO :ZONA NORTE - MATOSINHOS

ENTIDADE BENEFICIÁRIA : CODIMARC - CODIFICAÇÃO, MARCAÇÃO E ETIQUETAGEM, LDA

DATA DE APROVAÇÃO : 16-02-2016

DATA DE INICIO : 1-10-2016

DATA DE CONCLUSÃO : 30-09-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL : 257.205,00 €

APOIO FINANCEIRO/UNIÃO EUROPEIA : 115.742,25 €

OBJETIVOS

Com a implementação do presente projeto de internacionalização a CODIMRC pretende apostar numa estratégia de diversificação através da entrada em 2 novos mercados internacionais e consolidação da sua atual posição nos mercados onde já opera, deste modo, o promotor pretende estar presente em Espanha, Alemanha, França e Reino Unido, através da oferta de produtos adaptados às necessidades e especificidades dos seus clientes.

Para isto, o promotor definiu como objetivos, o fornecimento de produtos de elevada qualidade e introduzir produtos diferenciadores, operar nos mercados em segmentos alvo de elevado potencial, duplicar o espaço produtivo e adquirir novos equipamentos para fazer face às necessidades de produção.

ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS :(ANO CRUZEIRO)

-VENDAS : 3.000.000,0 €

-POSTOS TRABALHO CRIADOS : 2 POSTOS

-EXPORTAÇÃO : 14,53%



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO : PRODUÇÃO DO INOVADOR RÓTULO DIGITAL

CÓDIGO DO PROJETO : NORTE-02-0853-FEDER-023594

OBJECTIVO PRINCIPAL: REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DE PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO :ZONA NORTE

ENTIDADE BENEFICIÁRIA : **CODIMARC** - CODIFICAÇÃO, MARCAÇÃO E ETIQUETAGEM, LDA

DATA DE APROVAÇÃO : 13-06-2017

DATA DE INICIO : 2017-01-01

DATA DE CONCLUSÃO : 31-12-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL : **1.063.765,00 €**

APOIO FINANCEIRO/UNIÃO EUROPEIA : **638.259,00 €**

OBJETIVOS :

A Codimarc pretende ampliar a sua capacidade produtiva, com recurso a uma linha automática de fabricação de "rótulos digitais" em alternativa ao sistema clássico flexográfico (impressão policromático), resultando na redução de custos de produção e/ou alteração com impacto na rapidez de resposta ao cliente, sem perda de qualidade.

ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS :(ANO CRUZEIRO)

-VENDAS : 3.700.00,0 €

-POSTOS TRABALHO CRIADOS : 6 POSTOS

-EXPORTAÇÃO : 10,0